NUMERIS

# Le mode de réception privilégié pour la télévision a-t-il une incidence sur les comportements d'écoute numérique ?

## Les Canadiens ont accès à une abondance de contenu vidéo 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, lequel peut être visionné de plusieurs façons différentes.

Et ils ont la possibilité d'écouter ces contenus sur différents appareils, quand et où ils veulent. Ils peuvent également choisir la manière dont ils accèdent à leur contenu télé. Ces différents modes d'accès sont appelés « modes de réception* » et se distinguent comme suit : Câble numérique, Internet/antenne, Satellite et Câble analogique. Est-ce que le mode de réception* privilégié influence les comportements de consommation des contenus vidéo *Pure Play* ?

Chaque foyer du panel de Numeris est classé selon son mode de réception*, et c'est une des variables utilisées par Numeris afin de pondérer l'écoute télé de chaque individu membre du panel. Dans l'ensemble du pays, et plus particulièrement au Québec francophone et en Ontario, le câble numérique demeure le principal mode de réception de la télévision, tout groupe d'âge confondu.

**Répartition des modes de réception* de la télévision – Québec franco et Ontario**

| | Ind. 2+ | A18-34 | A35-54 |
|---|---|---|---|
| Câble numérique | 63% | 58% | 60% |
| Internet/Antenne | 22% | 32% | 25% |
| Satellite | 13% | 9% | 13% |
| Câble analogique | 2% | 1% | 2% |

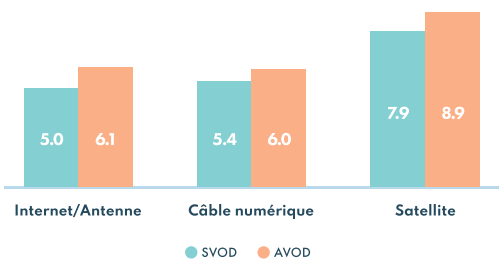
* Mode de réception = méthode par laquelle la télévision est diffusée dans les foyers

**Grâce aux données VAM, nous avons maintenant une vue plus complète de la consommation vidéo au Québec francophone et en Ontario. Regardons de plus près si le moyen par lequel les consommateurs accèdent à la télévision a une incidence sur leur façon de consommer du contenu vidéo numérique.**

## La consommation vidéo numérique est-elle influencée par le mode de réception* d'un foyer?

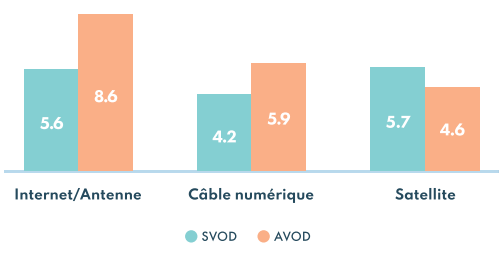
Les adultes 18-34 sont souvent considérés comme étant des « cord-cutters » ou « cord-nevers » (ce qui correspond à Internet/antenne en termes de mode de réception*). Cependant, bien qu'ils représentent la part la plus importante des consommateurs qui accèdent à la télévision par « Internet/antenne », ils ne consacrent pas plus de temps par semaine à la vidéo numérique que leurs homologues vivants dans des foyers « Câble numérique ». En revanche, les A18-34 qui **privilégient** le satellite comme mode de réception*, même s'ils ne représentent que 9%, sont les individus qui consomment le plus de vidéo numérique. Quel que soit le mode de réception*, la consommation de contenus AVOD enregistrent un plus grand nombre d'heures hebdomadaires moyennes.

**Heures hebdomadaires moyennes par téléspectateur Consommation vidéo numérique par mode de réception* – Adultes 18 à 34 ans**




Il est intéressant de constater que si les adultes 35-54 qui vivent dans des foyers « Internet/antenne » sont moins nombreux que chez les A18-34, ce sont eux qui consacrent le plus de temps d'écoute à la vidéo sur demande avec publicité (AVOD) comparativement aux individus du même âge vivant dans des foyers privilégiant d'autres modes de réception*. En ce qui concerne la consommation de plateformes SVOD, les foyers « Internet/antenne » et les foyers « **Satellite** » enregistrent une moyenne d'heures d'écoute hebdomadaire par téléspectateur similaire.

**Heures hebdomadaires moyennes par téléspectateur Consommation vidéo numérique par mode de réception* – Adultes 35 à 54ans**




## Le mode de réception* a-t-il également une influence sur le choix de l'appareil sur lequel la vidéo numérique est consommée ?

Les adultes 18 à 34 ans préfèrent des appareils différents pour la consommation de contenus vidéo *Pure Play* selon le mode de réception* de leur foyer. Par exemple, les A18-34 qui vivent dans un foyer « Satellite » préfèrent utiliser un PC/Mac, avec une moyenne de 13,1 heures de consommation vidéo numérique par semaine, contre près de 12 heures sur la tablette pour les foyers « internet/antenne », et 6,3 heures sur un téléphone intelligent dans les foyers « Câble numérique ».

Le groupe démographique des adultes 35 à 54 ans préfère systématiquement la télévision intelligente ou connectée pour leur consommation *Pure Play*, quel que soit le mode de réception*.

Vous souhaitez savoir comment les habitudes d'écoute varient selon le groupe démographique, par exemple chez adultes de 55 ans et plus ? Restez à l'affut pour plus de publications de données VAM !

Source : VAM Numeris (Québec franco/Ontario), A18-34, A35-54, Lun-Dim 2 h à 2 h, du 9/13/2021 au 12/26/2021, Heures hebdo moyennes (Écoute), Univers (000), Écoute à la maison uniquement, excluant la consommation de plateformes BVOD.

Consultez la page **Informations clés** régulièrement pour connaître les dernières nouvelles sur la consommation audio et la vidéo.

### *Pure Play*

Fait référence à *Digital Pure Play*, une entreprise qui opère exclusivement en ligne. Dans le contexte des médias, le «numérique» est parfois ignoré, et le terme fait référence à des entreprises telles que Netflix, YouTube, etc.

### *AVOD* (Vidéo sur demande avec publicité)

Désigne un service de vidéo en continu qui offre généralement aux clients un accès gratuit aux contenus vidéo et qui est financé par la publicité.

### SVOD (Vidéo sur demande par abonnement)

Désigne un service de vidéo en streaming sur demande qui offre aux utilisateurs un accès illimité à une large gamme de contenus sur la base d'un forfait mensuel. Les utilisateurs ont un contrôle total et peuvent décider quels contenus regarder et quand. Ils peuvent également mettre en pause, avancer rapidement, revenir en arrière et arrêter le visionnement quand ils le désirent.

Consultez notre **glossaire** pour découvrir tous les termes et définitions en matière de multimédia et de multiplateforme.

Contactez votre **Représentant Service Client** pour des questions concernant les données VAM. Pour toutes questions concernant le logiciel, merci de contacter NLogic.

©2022 Numeris